.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 17/04/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 17/04/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa no cuenta con estrategias comerciales definidas que le permita ser más efectivos a la hora de llegar a sus clientes.

Avance:
18/11/2024 Se realizó acompañamiento al empresario fortaleciendo dos áreas como lo son la comercial y la digital, dentro del área comercial se trabajó en la construcción de un plan de marketing iniciando con un análisis interno y externo que nos permitió definir estrategias claves para el posicionamiento y reconocimiento de la empresas en el sector en el que se encuentra

2/09/2024 Se realiza un segundo seguimiento a la empresa en implementación de estrategias identificando que todo viene funcionando de manera positiva haciendo cierre de la actividad con resultados satisfactorios para la empresa.

1/07/2024 Se realizo seguimiento en la implementación de estrategias evidenciando un impacto positivo, dentro de las estrategias implementadas encontramos la visita a empresas para la firma de nuevas alianzas para la prestación del servicio por parte de medical obteniendo en el primer mes 3 nuevas empresas.

3/05/2024 se realizo asesoria para la revision de estrategias trabajadas por la empresa donde se seleccionaron las que le apuntan mas al modelo de negocio y al segmento de mercado para dar inicio a la puesta en marcha de ellas se dara inicio de manera inmediata evaluando en un mes su impacto.

17/04/2024. se realiza la primera asesoría para el fortalecimiento de la empresa iniciando con un analisis interno y externo de la empresa lo que nos permitira conocer las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenzas que tiene la empresa para poder identificar estrategias que le permita a la empresa ser mas efectiva a la hora de llegar a sus clientes.

Para esto se hizo una mesa de trabajo con varias personas de la empresa para poder identificar esa matriz DOFA.

Se trabajará en la definición de estrategias realizando un analisis interno y externo de la empresa bajo la metodologia DOFA.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 17/04/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 17/04/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa no cuenta actualmente con plataformas digitales que le permita ser más visibles.

Avance:
18/11/2024 por otro lado se fortaleció las redes sociales logrando su implementación permitiendo ser más efectivo en la introducción en este campo digital. Se concluye un proceso satisfactorio por parte del empresario frente al acompañamiento recibido.

06/08/2024 Se realizo seguimiento en la implementación de estrategias evidenciando un impacto positivo, dentro de las estrategias implementadas referente a la implementación de redes sociales lo que le ha permitido ampliar su cobertura creciendo en seguidores y visita de su página web.

1/06/2024 Se realizo seguimiento en la implementación de las estrategias digitales implantadas en el plan estrategico de marketing evidenciando un buen alcance en la apertura de estas redes obteniendo resultados positivos en la implementación.

3/05/2024 se dio capacitacion a la persona de la empresa encargada de la parte comercial en el manejo de redes sociales en especial facebook para dar inicio al manejo de esta red la cual puede ser de alto impacto.

Por otro lado se reviso la pagina web que tiene la empresa actualmente para hacer ajuste frente algunas interacciones que pueden hacer las personas que ingresan a explorarla.

Se revisará las plataformas actuales que exiten para definir de acuerdo al modelo de negocio cual es la mejor opción para incursionar en ellas.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Se realizó acompañamiento al empresario fortaleciendo dos áreas como lo son la comercial y la digital, dentro del área comercial se trabajó en la construcción de un plan de marketing iniciando con un análisis interno y externo que nos permitió definir estrategias claves para el posicionamiento y reconocimiento de la empresas en el sector en el que se encuentra, por otro lado se fortaleció las redes sociales logrando su implementación permitiendo ser más efectivo en la introducción en este campo digital. Se concluye un proceso satisfactorio por parte del empresario frente al acompañamiento recibido.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Se da cierre al proceso de acompañamiento.